

DB35

福建省地方标准

DB35/T 1839—2019

电子商务交易产品信息描述规范 银耳

Information description of product for electronic commerce transaction —

White jelly fungus

地方标准信息服务平台

2019 - 06 - 14 发布

2019 - 09 - 14 实施

福建省市场监督管理局

发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 信息描述属性 2

5 信息描述方法 3

6 信息模型 4

7 摘要描述 5

8 信息扩展方法 15

地方标准信息服务平台

前 言

本标准按照GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本标准由宁德市市场监督管理局提出。

本标准由福建省电子商务标准化技术委员会（SAFJ/TC 18）归口。

本标准起草单位：宁德市产品质量检验所、古田县食用菌研发中心、宁德市农产品质量安全检验检测中心、古田县顺达食品有限公司、福建珍妙生物科技有限公司、古田县菌品养生食用菌有限公司、福建盛耳食品有限公司、福建省古田闽越食品有限公司。

本标准主要起草人：王兴进、陈巧、王彬、林丽容、郑瑜婷、王和寿、施爱花、许向秒、吴炳辉、杜雄杰、黄大国。

地方标准信息服务平台

电子商务交易产品信息描述规范 银耳

1 范围

本标准规定了电子商务交易中银耳产品的信息描述属性、信息描述方法、信息模型、摘要描述以及信息扩展方法。

本标准适用于电子商务交易中银耳干品产品信息的采集、发布、交换、存储和管理等。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 2659 世界各国和地区名称代码

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB/T 17295 国际贸易计量单位代码

GB/T 18391.1—2009 信息技术 元数据注册系统（MDR） 第1部分：框架

NY/T 834—2004 银耳

ISO/IEC 19501:2005 信息技术 开放分布式处理 统一建模语言（UML）版本1.4.2（Information technology — Open Distributed Processing — Unified Modeling Language (UML) Version 1.4.2）

ISO 24156-1:2014 术语工作中概念建模用图形符号及其与统一建模语言的关系 第1部分：术语工作中使用统一建模语言符号的指南（Graphic notations for concept modelling in terminology work and its relationship with UML — Part 1: Guidelines for using UML notation in terminology work）

3 术语和定义

GB/T 18391.1—2009界定的以及下列的术语和定义适用于本文件。为了便于使用，以下重复列出了GB/T 18391.1—2009中的某些术语和定义。

3.1

电子商务 electronic commerce (e-commerce)

通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

3.2

实体 entity

任何现存、曾经存在的或可能存在的具体的或抽象的事物，包括事物间的关联。

示例：一个人、对象（物体）、事件、观念、过程等。

注：实体的存在不依赖于是否有关于它的可用数据。

[GB/T 18391.1—2009，定义3.2.10]

3.3

属性 attribute

一个对象或实体的特性。

[GB/T 18391.1—2009, 定义3.1.1]

3.4

信息元素 information element

信息的基本单位。

注1：与 UML 术语中的属性同义。

注2：信息元素在信息实体中是唯一的。

3.5

信息实体 information entity

一组说明数据相同特性的信息元素。

注1：与 UML 术语中的类同义。

注2：可以包含一个或一个以上信息实体。

3.6

银耳干品 dried white jelly fungus

以鲜银耳为原料，经过处理、干燥等工艺制成的银耳制品。

4 信息描述属性

4.1 基本属性

对银耳产品信息实体和信息元素进行描述的九个属性应符合表1的规定。

表1 银耳类产品信息的描述属性

序号	描述属性 ^a	要求 ^b	定义及说明 ^c
1	中文名称	M	信息实体和信息元素的中文名称。
2	英文名称	0	信息实体和信息元素的英文名称。英文名称以牛津英语词典的英文拼写为准。
3	说明	M	信息实体和信息元素含义的解释。
4	数据类型及格式	M	对信息实体和信息元素的有效值域和允许对该值域内的值进行有效操作的规定。数据类型及格式表示方法应符合表2的规定。
5	约束/条件	M	说明一个实体或信息元素是必备的还是可选的。约束/条件的表示按4.3的要求。
6	同义词	0	与信息实体和信息元素名称有区别但表示相同概念的名称。
7	值域	0	信息元素所允许的值的集合。
8	计量单位	0	用于表示与其相比较的同种量的大小的约定定义和采用的特定量。约定地赋予计量单位以名称和符号；对于一些同量纲的量，即使它们不是同种量，其单位可有相同的名称和符号。对于不同物体，计量单位也不同，应符合GB/T 17295的要求。
9	备注	0	信息实体和信息元素进一步的补充说明。
^a 描述信息实体和信息元素的属性。			
^b 描述信息实体和信息元素的该属性是必备属性还是可选属性。其中：必备用“M”（Mandatory）表示；可选用“0”（Optional）表示。			
^c 属性的说明。			

4.2 数据类型及格式

4.2.1 数据类型

信息实体的数据类型为复合型，信息元素的数据类型表示方法应符合表2的规定。

表2 数据类型表示方法

数据类型	数据类型的表示方法	备注
字符型	C	可以包括字母字符、数字字符或汉字等在内的任意字符。
数值型	N	数值。
日期型	YYYYMMDD	格式应按照 GB/T 7408 的规定。
二进制流	BY	图像、音频、WAN、RM、AVI、MPEG 等二进制流文件格式。

4.2.2 数据格式

4.2.2.1 字符型（C）和数值型（N）后加正整数表示定长格式。

示例1：C6 表示 6 位定长的字符。

示例2：N16 表示 16 位定长的数值。

4.2.2.2 字符型（C）和数值型（N）后加“x..y”表示从最小到最大长度的格式。

示例1：C1..10 表示最短 1 位、最长 10 位的字符。

示例2：C..10 表示最长 10 位的字符，可为空。

示例3：N1..6 表示最短 1 位、最长 6 位的数值。

4.2.2.3 字符型（C）后加“..u1”表示长度不确定的格式。

示例：C..u1 表示长度不确定的字符。

注：一般多为大量的文本内容。

4.2.2.4 数值型（N）后加“x..y,z”表示从最小到最大长度及其小数位的格式。

示例：N..17,2 表示最长 17 位、小数点后 2 位的数值。

4.2.2.5 二进制流（BY）后加具体的媒体格式。

示例：BY-JPEG 表示“JPEG”格式的文件。

4.3 约束/条件的表示

4.3.1 M：必备，表示该信息实体或信息元素是必选的。

4.3.2 C：条件必选，表示该信息实体或信息元素在满足约束条件中所定义的条件时必须选择，具体条件在备注中说明。

4.3.3 O：可选，表示该信息实体或信息元素根据实际应用是可选的。

5 信息描述方法

5.1 UML 图描述

5.1.1 本标准采用 UML 图来描述银耳类产品信息模型，信息模型体现了信息实体和信息元素之间的关系。在 UML 图中，用类的概念表示信息实体，用类的属性的概念表示信息元素。

5.1.2 本标准使用的符号及有关内容应符合 ISO/IEC 19501:2005 和 ISO 24156-1:2014 的规定，UML 符号及说明如图 1 所示。

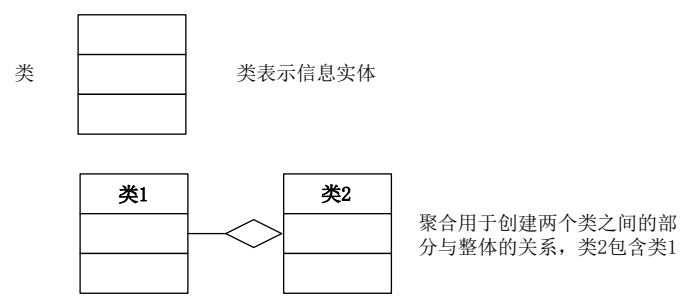


图1 UML 符号及说明

5.1.3 银耳产品信息模型应符合第 6 章的要求。

5.2 摘要描述

5.2.1 以摘要形式对信息实体和信息元素的中文名称、英文名称、说明、数据类型及格式、约束/条件、同义词、值域、计量单位和备注等九个属性进行完整说明。

5.2.2 银耳产品信息摘要描述应符合第 7 章的要求。

6 信息模型

6.1 概述

银耳产品信息模型包括基础信息、企业信息、感官要求以及产品认证信息四个方面，用UML图描述如图2所示。

6.2 扩展方法

用户根据实际需要，在本标准的信息无法满足对银耳产品描述的特殊需要时，可以对银耳产品信息进行扩展。扩展方法应符合第8章的要求。

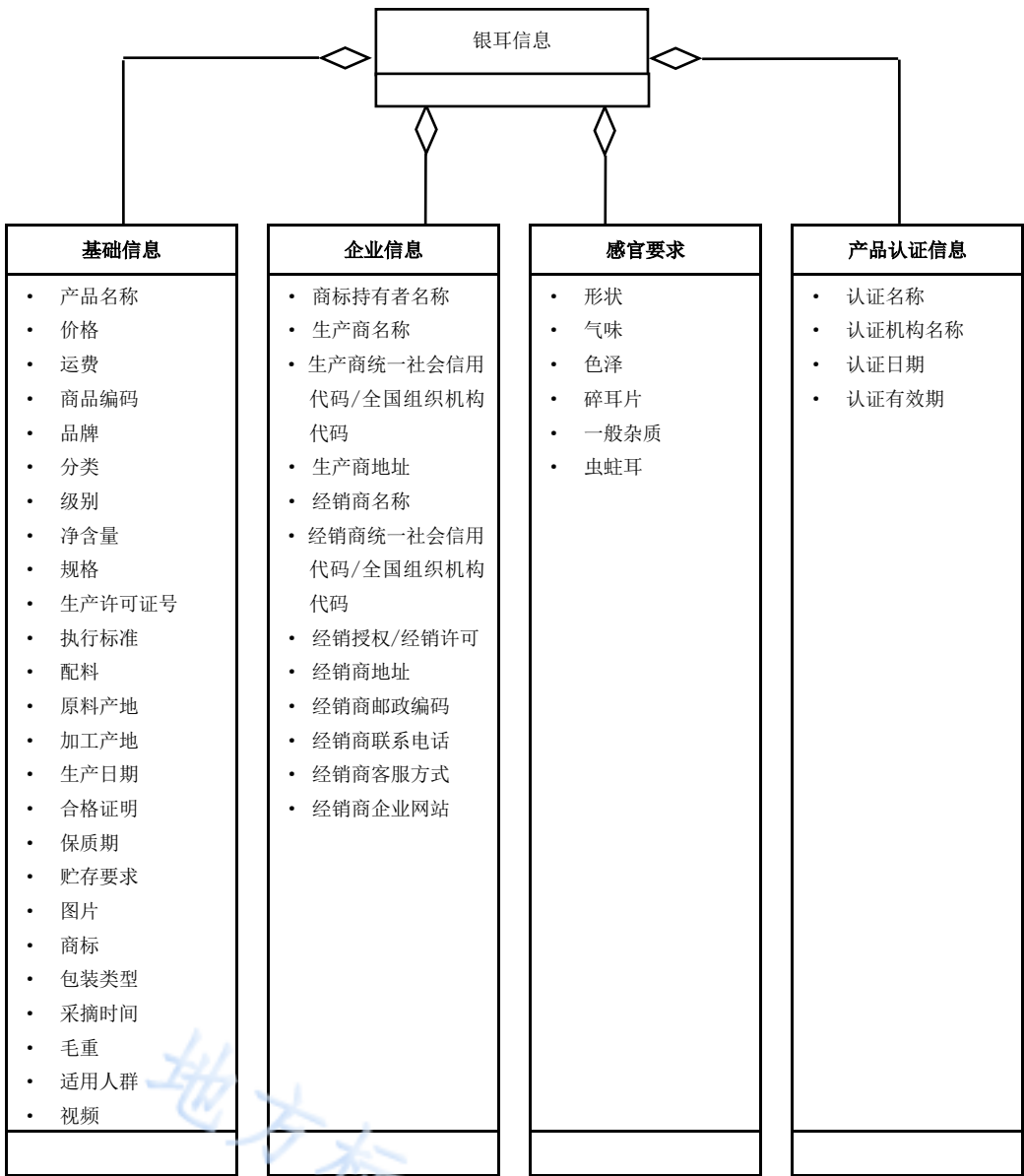


图2 银耳产品信息模型

7 摘要描述

7.1 信息实体

7.1.1 基础信息

中文名称：基础信息
英文名称：basic information
说明：银耳通用的相关信息。
约束/条件：M
数据类型及格式：复合型

7.1.2 企业信息

中文名称：企业信息

英文名称：enterprise information

说明：银耳产品生产商或分装商、经销商等的相关信息。

约束/条件：M

数据类型及格式：复合型

7.1.3 感官要求

中文名称：感官要求

英文名称：sensory requirements

说明：银耳外观方面的相关信息。

约束/条件：M

数据类型及格式：复合型

7.1.4 产品认证信息

中文名称：产品认证信息

英文名称：product certification information

说明：银耳产品所获得的相关认证信息。

约束/条件：O

数据类型及格式：复合型

7.2 基础信息摘要描述

7.2.1 产品名称

中文名称：产品名称

英文名称：product name

说明：产品的名称。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

同义词：品名、商品名称

示例：产品名称：银耳

7.2.2 价格

中文名称：价格

英文名称：price

说明：银耳产品的定价。

约束/条件：M

数据类型及格式：N..8,2

计量单位：人民币或其他国家（地区）货币

7.2.3 运费

中文名称：运费

英文名称：freight

说明：银耳产品快递至买家指定地址的邮费。

约束/条件：M

数据类型及格式：N..10,2

计量单位：人民币或其他国家（地区）货币

7.2.4 商品编码

中文名称：商品编码

英文名称：item code for commodity

说明：为便于交易、流通和追溯而为交易商品提供的按照一定编码规则的序列数字，如物品编码、条形码等各种编码。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..20或BY

7.2.5 品牌

中文名称：品牌

英文名称：brand

说明：企业可以有别于竞争对手的标示、广告等构成企业独特市场形象的无形资产。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

7.2.6 分类

中文名称：产品分类

英文名称：product type

说明：参照NY/T 834—2004

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..20

值域：按照NY/T 834—2004中列举的银耳分类

同义词：类别

示例：朵型银耳

7.2.7 级别

中文名称：级别

英文名称：grade

说明：银耳的质量等级。

约束/条件：C

数据类型及格式：C1..20

同义词：等级、质量等级

备注：如产品标准中有相应的级别划分，此信息元素必选。

示例：级别：一级

7.2.8 净含量

中文名称：净含量

英文名称：net weight

说明：除去包装容器和其他包装材料后内装商品的量。

约束/条件：M

数据类型及格式：N..4

计量单位：克（g）或者千克（kg）

示例：净含量：200g

7.2.9 规格

中文名称：规格

英文名称：specification

说明：同一大包装内含有多个小包装时，对净含量和内含件数关系的表述。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..20

示例：规格：30g×8 袋

7.2.10 生产许可证号

中文名称：生产许可证号

英文名称：production license

说明：银耳生产获得的相关许可文件的编号。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..50

7.2.11 执行标准

中文名称：执行标准

英文名称：executive standards

说明：银耳产品所执行的标准号。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..40

示例：执行标准：NY/T 834—2004

7.2.12 配料

中文名称：配料

英文名称：ingredient

说明：在制造或加工银耳产品时使用的，并存在（包括以改性的形式存在）于产品中的任何物质。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..100

示例：配料：银耳

7.2.13 原料产地

中文名称：原料产地

英文名称：origin of raw producing area

说明：鲜银耳产地。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

值域：按照GB/T 2260、GB/T 2659的规定

示例：原料产地：福建省XX市XX县(市、区)

7.2.14 加工产地

中文名称：加工产地

英文名称：processing area

说明：银耳产品生产加工的地点。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

值域：按照GB/T 2260、GB/T 2659的规定

示例：加工产地：福建省XX市XX县(市、区)XX路XX号

7.2.15 生产日期

中文名称：生产日期

英文名称：date of production

说明：银耳成为最终产品的日期，即形成最终销售单元的日期。

约束/条件：M

数据类型及格式：YYYYMMDD

示例：生产日期：20150825

7.2.16 合格证明

中文名称：合格证明

英文名称：qualification

说明：证明产品合格的相关材料。如产品合格证、检测报告等。

约束/条件：M

数据类型及格式：BY

值域：GIF、JPEG、PNG等

7.2.17 保质期

中文名称：保质期

英文名称：quality guarantee period

说明：银耳产品保持正常品质的期限。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..20

示例：保质期：2年

7.2.18 贮存要求

中文名称：贮存要求

英文名称：storage requirements

说明：银耳产品存储时应注意的事项。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

同义词：贮存条件、储藏方式

示例：贮存要求：产品应贮存于清洁、干燥、阴凉、无异味的环境中

7.2.19 图片

中文名称：图片

英文名称：picture

说明：展示银耳产品全方位的图片，宜包括产品包装、银耳等方面的照片各1张。

约束/条件：M

数据类型及格式：BY

值域：GIF、JPEG、PNG等

7.2.20 商标

中文名称：商标

英文名称：trademark

说明：指生产者、经营者为使自己的商品或服务与他人的商品或服务相区别，而使用在商品及其包装上或服务标记上的由文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合，以及上述要素的组合所构成的一种可视性标志。

约束/条件：O

数据类型及格式：BY

同义词：商标标识、注册商标

值域：GIF、JPEG、PNG等

7.2.21 包装类型

中文名称：包装类型

英文名称：packaging type

说明：银耳产品的包装方式。

约束/条件：O

数据类型及格式：C1..20

示例1：包装类型：盒装

示例2：包装类型：袋装

7.2.22 采摘时间

中文名称：采摘时间

英文名称：picking time

说明：鲜银耳采摘的时间。

约束/条件：O

数据类型及格式：C1..20

7.2.23 毛重

中文名称：毛重

英文名称：gross weight

说明：银耳本身的重量加包装物、附件等的总重量。

约束/条件：O

数据类型及格式：N..4

计量单位：克（g）或者千克（kg）

7.2.24 适用人群

中文名称：适用人群

英文名称：suitable crowd

说明：适合食用的人群。

约束/条件：0

数据类型及格式：C1..200

7.2.25 视频

中文名称：视频

英文名称：video

说明：展示银耳产品说明、标识和特征的全方位视频文件。

约束/条件：0

数据类型及格式：BY

值域：AVI、FLV、MPEG、RMVB、MOV、WMV等

7.3 企业信息摘要描述

7.3.1 商标持有者名称

中文名称：商标持有者名称

英文名称：trademark holder

说明：银耳产品商标持有者的名称。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

7.3.2 生产商名称

中文名称：生产商名称

英文名称：manufacturer

说明：银耳产品生产商的名称。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

7.3.3 生产商统一社会信用代码/组织机构代码

中文名称：统一社会信用代码/组织机构代码

英文名称：unified social credit identifier/organization code

说明：由政府主管部门依据GB 32100—2015或GB/T 11714—1995为企业法人颁发的主体标识代码。

约束/条件：M

数据类型及格式：C18/C8

7.3.4 生产商地址

中文名称：地址

英文名称：address

说明：生产商的注册地址。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

7.3.5 经销商名称

中文名称：经销商名称

英文名称：dealer

说明：银耳经销商的名称。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

7.3.6 经销商统一社会信用代码/组织机构代码

中文名称：统一社会信用代码/组织机构代码

英文名称：unified social credit identifier/organization code

说明：由政府主管部门依据GB 32100—2015或GB/T 11714—1995为企业法人颁发的主体标识代码。

约束/条件：M

数据类型及格式：C18/C8

7.3.7 经销授权/经销许可

中文名称：经销授权/经销许可

英文名称：license

说明：经销商的授权或许可经销说明、证书等。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

7.3.8 经销商地址

中文名称：地址

英文名称：address

说明：经销商的注册地址。

约束/条件：M

数据类型及格式：C1..200

7.3.9 经销商邮政编码

中文名称：邮政编码

英文名称：zip code

说明：企业所在地的邮政编码。

约束/条件：M

数据类型及格式：N6

7.3.10 经销商联系电话

中文名称：联系电话

英文名称：telephone number

说明：企业所用的固定电话号码或移动电话号码。

约束/条件: M

数据类型及格式: C..100

7.3.11 经销商客服方式

中文名称: 客户服务方式

英文名称: customer service mode

说明: 企业所采用的客服方式。

约束/条件: 0

数据类型及格式: C..20

7.3.12 经销商企业网站

中文名称: 企业网站地址

英文名称: enterprise website

说明: 企业网站地址。

约束/条件: 0

数据类型及格式: C..200

7.4 感官要求摘要描述

7.4.1 形状

中文名称: 形状

英文名称: shape

说明: 对银耳外部感官形状的描述。

约束/条件: 0

数据类型及格式: C1..20

值域: 根据不同银耳种类, 按照NY/T 834—2004中规定的相关术语

示例1: 形状: 单片或连片疏松状

示例2: 形状: 自然圆朵形

7.4.2 气味

中文名称: 气味

英文名称: smell

说明: 对银耳新鲜度的描述。

约束/条件: M

数据类型及格式: C1..20

值域: 按照NY/T 834—2004中的相关规定

示例: 气味: 无异味或有微酸味

7.4.3 色泽

中文名称: 色泽

英文名称: colour

说明: 对银耳色泽、透明度和光泽度的描述。

约束/条件: M

数据类型及格式: C1..10

同义词: 形态

值域: 按照NY/T 834—2004中的相关规定

示例: 色泽: 白, 耳片半透明有光泽

7.4.4 碎耳片

中文名称: 碎耳片

英文名称: broken white jelly fungus

说明: 对直径 ≤ 0.5 mm的银耳碎片的描述。

约束/条件: 0

数据类型及格式: C1..10

值域: 按照NY/T 834—2004中的相关规定

示例: 碎耳片: $\leq 0.5\%$

7.4.5 一般杂质

中文名称: 一般杂质

英文名称: common foreign matters

说明: 对附着在银耳产品中植物性杂质的描述。

约束/条件: 0

数据类型及格式: C1..10

值域: 按照NY/T 834—2004中规定的相关术语

示例: 一般杂质: $\leq 0.5\%$

7.4.6 虫蛀耳

中文名称: 虫蛀耳

英文名称: maggot damaged white jelly fungus

说明: 对银耳产品中被虫蛀银耳含量的描述。

约束/条件: 0

数据类型及格式: C1..10

值域: 按照NY/T 834—2004中的相关规定

示例: 虫蛀耳: $\leq 0.5\%$

7.5 产品认证信息摘要描述

7.5.1 认证名称

中文名称: 认证名称

英文名称: certification name

说明: 具有资质的第三方认证机构颁发的相关认证的名称, 如有机食品认证、绿色食品认证、无公害农产品认证、GAP认证、ISO9000质量管理体系等。

约束条件: 0

数据类型及格式: C1..50或BY

值域: BY可取GIF、JPEG、PNG等格式

7.5.2 认证机构名称

中文名称：认证机构名称
英文名称：certification institution name
说明：颁发某认证文件的具有相关资质的第三方认证机构的名称。
约束条件：0
数据类型及格式：C1..200

7.5.3 认证日期

中文名称：认证日期
英文名称：certification date
说明：颁发某认证的具体日期。
约束条件：0
数据类型及格式：YYYYMMDD

7.5.4 认证有效期

中文名称：认证有效期
英文名称：certification valid period
说明：某项认证有效的时间期限。
约束条件：0
数据类型及格式：C1..20

8 信息扩展方法

本标准中信息实体和信息元素可以根据不同用户需要和新出现的银耳产品种类进行扩展,扩展方法如下:

- a) 扩展信息实体。按照本标准规定,可增加信息实体和扩展信息实体。
- b) 扩展信息元素。按照第 5 章规定的信息描述方法,可在信息实体中增加信息元素,信息元素应按照第 4 章规定的属性进行描述。
- c) 扩展信息元素中的属性取值:
 - 1) 在扩展信息元素属性时,不应改变本标准中规定的信息元素的中文名称、英文名称、说明、数据类型及格式、约束/条件、同义词、值域、计量单位和备注等属性名称;
 - 2) 可对值域属性采用比本标准更严格的限制;
 - 3) 可增加值域属性的取值;
 - 4) 可对信息元素的约束/条件更严格限制,如在本标准中是可选的信息元素,经扩展后可以是必备的;
 - 5) 可建立新的代码表,补充或代替现有值域中的代码表。

福建省地方标准
电子商务交易产品信息描述规范 银耳
DB35/T 1839—2019
*
2019年6月第一版 2019年6月第一次印刷